

ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ КОРОНАВИРУСА НА СЕКТОР МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

Аннотация: В данной статье рассмотрены проблемы малого и среднего предпринимательства в экономической системе Российской Федерации в условиях экономического кризиса возникшего под влиянием пандемии коронавируса. Приведена динамика ситуации основанная на статистических данных Росстата, выделены основные проблемы и спрогнозированы перспективы развития.

Ключевые слова: *малые и средние предприятия, меры господдержки, онлайн-бизнес, офлайн-бизнес, пандемия, сферы предпринимательства.*

Vlasenko T.A.

IMPACT OF THE CORONAVIRUS PANDEMIC ON THE SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESS SECTOR IN RUSSIA.

Annotation: This paper examines the problems of small and medium-sized businesses in the economic system of the Russian Federation in the context of the economic crisis caused by the coronavirus pandemic. The dynamics of the situation based on statistical data of Rosstat are presented, the main problems are highlighted and the development prospects are predicted.

Keywords: *small and medium-sized enterprises, state support measures, online business, offline business, pandemic, business areas.*

Актуальность темы заключается в высокой значимости сектора малого и среднего предпринимательства (далее по тексту - МСП) в развитии экономики страны.

Сектор МСП берет на себя важнейшие социально-экономические функций, в ряду которых - влияние на темпы экономического роста, структуру и качество валового национального

¹ Магистр Налогового института РосНОУ.

продукта, повышение конкурентоспособности экономики, вклад в производство добавленной стоимости и экспорт, создание дополнительных рабочих мест, обеспечение занятости населения, создание новых отраслей и диверсификация экономики.

Понимание четкой ситуации развития сектора малого и среднего предпринимательства в экономике дает возможность принятия наиболее перспективных управленческих решений стратегического характера.

Для мировой экономики весна 2020 года оказалась крайне сложной. В мерах защиты от эпидемии многие страны фактически закрыли свои границы, было сведено к минимуму транспортное сообщение, остановлены целые направления бизнеса. Россия не стала исключением.

Учитывая зависимость экономики нашей страны от экспорта нефти и газа, падение спроса на нефть и продукты ее переработки в условиях карантинных мер привели к обвалу цен и соответственно к кризису в экономике.

Введенный режим самоизоляции привел к приостановлению или полному прекращению деятельности многих бизнесов. Режим самоизоляции показал, насколько уязвим и зависим сектор малого и среднего предпринимательства от внешних факторов.

Из-за введенного карантина в первую очередь, пострадали те сферы предпринимательской деятельности, которые по ряду причин или в силу своей специфики не перешли на удаленную работу и ведение онлайн-бизнеса. В данной ситуации, при отсутствии доходов и постоянных обязательных затратах: выплатах по кредитам, платежах за аренду, расходов на коммунальные платежи, заработную плату, налоги и социальные взносы, сектор МСП оказался в жестких условиях. Так же, значительные финансовые потери понесли субъекты МСП вложившиеся в рекламу и маркетинг. Их проекты не только не окупились, но и стали абсолютно убыточными вложениями. Таким образом, для некоторых сфер предпринимательства COVID-19 оказался настоящей катастрофой.

Однако, при всей сложности ситуации, есть сферы деятельности, которым удалось неплохо заработать на пандемии. Прежде всего - это фармакологические компании и аптеки, сервисы доставки и сфера онлайн-развлечений. Легче всего, кризис переживают

игроки IT-индустрии, телекоммуникационная отрасль, а также медицинские учреждения.

По утвержденному Постановлению Правительства Российской Федерации № 434 от 03.04.2020 (с изменениями и дополнениями от 10, 18 апреля, 12, 26 мая 2020 г.), были выделены 12 сфер деятельности наиболее пострадавшие от пандемии коронавирусной инфекции [1], это:

- авиаперевозки, аэропортовая деятельность, автоперевозки;
- культура, организация досуга и развлечений;
- физкультурно-оздоровительная деятельность и спорт;
- деятельность туристических агентств и прочих организаций, предоставляющих услуги в сфере туризма;
- гостиничный бизнес;
- общественное питание;
- деятельность организаций дополнительного образования, негосударственных образовательных учреждений;
- деятельность по организации конференций и выставок;
- деятельность по предоставлению бытовых услуг населению (ремонт, стирка, химчистка, услуги парикмахерских и салонов красоты);
- деятельность в области здравоохранения;
- розничная торговля непродовольственными товарами;
- средства массовой информации и производство печатной продукции.

Данный список был расширен Банком России в целях поддержания кредитования организаций пострадавших отраслей. [4]

Из приведенного списка видно - в наибольшей степени кризис затронул офлайн-бизнес, где необходим контакт и взаимодействие с клиентом.

Для поддержки малого и среднего предпринимательства, правительством РФ был разработан "План первоочередных мероприятий (действий) по обеспечению устойчивого развития экономики в условиях ухудшения ситуации в связи с распространением новой коронавирусной инфекции" (утв. Правительством РФ 17.03.2020). А так же, перечень федеральных мер поддержки малого и среднего бизнеса, пострадавшего от распространения коронавирусной инфекции. [7]

Основными мерами поддержки сектора МСП, попавшему в сложную ситуацию в связи с распространением коронавирусной инфекции стали:

- продление сроков уплаты налогов и страховых взносов;
- реструктуризация налоговых платежей;
- отсрочка по налогам для арендодателей;
- продление срока предоставления отчетности;
- запрет на проверки, взыскания и санкции со стороны ФНС, и других органов КНД, блокировка;
 - мораторий на налоговые санкции;
 - мораторий на возбуждение дел о банкротстве;
 - снижение тарифов по страховым взносам;
 - беспроцентные кредиты на выплату зарплат;
 - отсрочка по кредиту;
 - отсрочка по аренде;
 - поддержка поставщиков по госконтрактам;
 - консультации по теме форс-мажора;
 - прямая безвозмездная финансовая поддержка (субсидии на зарплату сотрудникам);
 - предоставление отсрочки (реструктуризации) жилищно-коммунальных платежей с одновременным запретом на отключение услуг ЖКХ;
 - послабления в лицензировании и иных разрешительных процедурах;
 - списание налогов и страховых взносов за 2 квартал;
 - налоговый вычет в отношении страховых взносов для ИП;
 - льготные кредиты для поддержки занятости. [5]

Однако, не смотря на усилия властей численность субъектов МСП стремительно сокращается (табл. 1 и рис.1). Из приведенной ниже таблицы видна динамика численности сектора МСП с января 2018 по январь 2020 г. [8].

С 2018 по 2019 гг. число субъектов МПС незначительно выросло, при этом было сокращение малых и средних предприятий и увеличение числа Микропредприятий. Согласно данным Федеральной налоговой службы в 2018 году граждане России зарегистрировали на 13% больше ИП, чем в 2017-м. Возросшее число ликвидированных юридических лиц за 2019 г. первую очередь связано с чисткой реестра от фирм-однодневок, которую систематиче-

ски стала проводить ФНС. При этом ФНС поясняет, сокращение субъектов малого и среднего бизнеса укрупнением предприятий, а также перерегистрацией ИП в самозанятых. Такая динамика объясняется еще и тем, что для ИП упрощенно ведение бизнеса, поскольку налоговая нагрузка на существенно ниже чем для юридических лиц, надзорные органы предъявляют к ним меньше требований.

Таблица. Численность субъектов МПС
январь 2018 г. - январь 2020 г.

МСБ	Показатели на январь 2018 г.	Показатели на январь 2019 г.	Показатели на январь 2020 г.	Количественные изменения янв. 2018-января 2019 гг.	Количественные изменения январь 2019-января 2020 гг.
Всего	6 039 216	6041195	5916906	+1979	- 124289
Микро предприятия	5751885	5771626	5675756	+19741	- 95870
Малые предприятия	267033	250758	224105	-16275	- 26653
Средние предприятия	20298	18811	17045	- 1487	- 1766

На январь 2020 г. прослеживается сокращение субъектов МСП. При этом, данная ситуация возникла еще до кризиса 2020 г. К такому положению привели: падение реальных доходов населения, а соответственно, и снижение спроса на товары и услуги МСП, усиление налогового контроля за счет внедрения онлайн-касс, повышение НДС, борьбой ФНС России с фирмами однодневками и незаконным «дроблением» бизнеса с целью ухода от налогообложения. [3]

Согласно данным реестра МСП, наблюдается значительное снижение числа субъектов МПС за год по сравнению с данными на 10 сентября 2019 г. Наибольшему сокращению подвержен сектор микропредприятий – на 95870. Число малых предприятий сократилось на 26653 единицы.

Пандемия коронавируса привела к серьезным экономическим последствиям. В режиме самоизоляции объем повседневных рас-

ходов россиян в значительной степени сократился. В связи с этим, оборот предприятий малого и среднего бизнеса снизился.

Рассматривая динамику по месяцам (Рис.1) с сентября 2019 г. по сентябрь 2020 г., можно отметить, что не смотря на сложность ситуации и благодаря принятым мерам со стороны правительства удавалось поддерживать численность предприятий в секторе МСП, но с июля 2020 г. количество субъектов МСП сократилось.

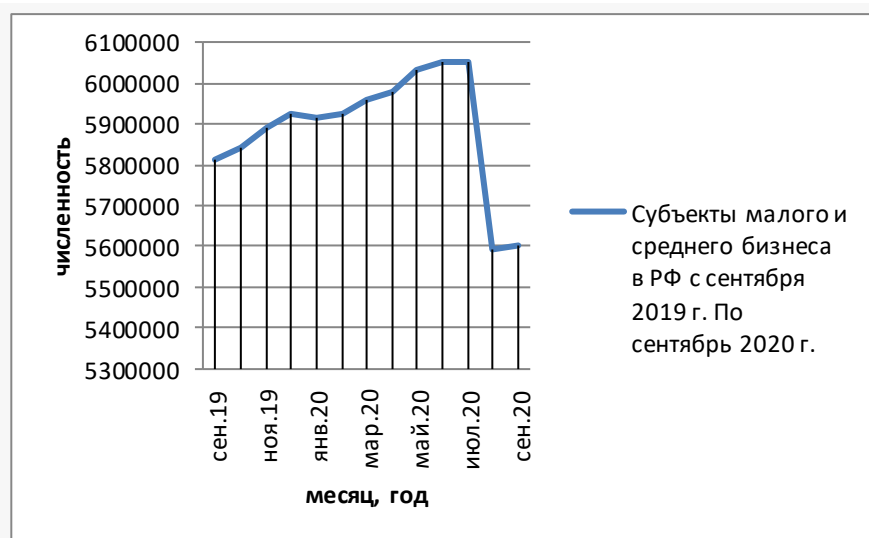


Рисунок 1. Изменение численности субъектов малого и среднего бизнеса за год.

В целом из статистики следует, что с июля по август было массовое закрытие компаний МСП – общее число субъектов МСП сократилось на 461829, преимущественно закрывался малый бизнес, число средних предприятий и ИП за год выросло.

Однако, рассматривая статистику занятого населения в сфере малого и среднего бизнеса можно отметить, что при сокращении численности МСП, число занятых в секторе растет (Рис. 2).

Это связано с масштабной легализацией микробизнеса, оказавшегося в части случаев малым или средним.

Антикризисные мероприятия правительства привели к положительным результатам. Рост числа занятых в малом и среднем

бизнесе говорит о правильности и своевременности мер государственной и региональной поддержки. На улучшение ситуации оказывают влияние введенный специальный налоговый режим, снижение страховых взносов, выплаты прямых субсидий на МРОТ работникам, реструктуризация кредитов и продление налоговых каникул.

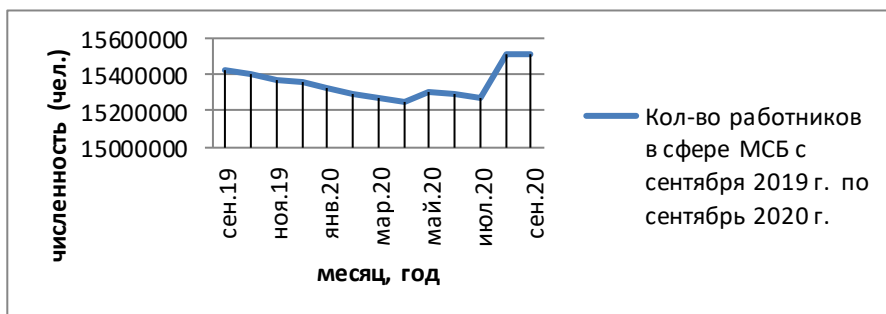


Рисунок 2. Количество работников в сфере малого и среднего бизнеса за год.

Правительством утвержден паспорт национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», главная цель которого - помощь бизнесу на каждом этапе его развития: от официальной регистрации до расширения с выходом на зарубежные рынки. В рамках нацпроекта планируется увеличение доли малого и среднего бизнеса в ВВП страны до 32,5% , а также увеличение численности работников в секторе МСБ до 25 млн человек. По состоянию на 10 августа текущего года в этом секторе работают всего 15,5 млн человек. Сроки реализации проекта до 31 декабря 2024 г. [6]

В заключении статьи можно резюмировать, что в сложившейся ситуации сектор МСП больше чем когда-либо нуждаются в поддержке со стороны государства. Пандемия оказала серьезное влияние на экономику России, заставляя бизнес нести убытки. Возникший экономический кризис показал, насколько важно уметь оперативно реагировать на новые угрозы. Переход бизнеса в онлайн и перевод части сотрудников на удаленную работу, является одним из возможных путей спасения сектора МСП. Новые продукты и

разработки в области технологий востребованы в сформировавшихся в условиях пандемии рыночных нишах.

Однако, главную роль в выходе из сложившейся ситуации играет государство, своевременно разрабатывая и внедряя новые меры поддержки сектора МСП.

Список использованных источников и литературы

1. Постановление Правительства РФ от 03.04.2020 N 434 «Об утверждении перечня отраслей российской экономики, в наибольшей степени пострадавших в условиях ухудшения ситуации в результате распространения новой коронавирусной инфекции». (с изм. и доп. от 10, 18 апреля, 12, 26 мая 2020 г.) URL: https://base.garant.ru/77698645/#block_1000

2. Антонова М.П., Баринаева В.А., Громов В.В., Земцов С.П., Красносельских А.Н., Милоголов Н.С., Потапова А.А., Царева Ю.В. Развитие малого и среднего предпринимательства в России в контексте реализации национального проекта. М.: Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2020. 88 с.

3. Земцов С.П. Царева Ю.В., Тенденции развития сектора малых и средних предприятий в условиях пандемии. Мониторинг экономической ситуации в России: тенденции и вызовы социально-экономического развития. № 10 (112). Апрель 2020. / Институт экономической политики имени Е.Т. Гайдара, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации.- 211 с. URL: http://www.iep.ru/files/text/crisis_monitoring/2020_10-112_April.pdf

4. Банк России. Банк России утвердил дополнительные меры по защите интересов граждан и поддержке кредитования экономики. URL: http://www.cbr.ru/press/pr/?file=10042020_183637if2020-04-10T18_35_05.htm

5. Министерство экономического развития Российской Федерации. Мой бизнес РФ. Антикризисные меры поддержки. URL: <https://мойбизнес.рф/anticrisis>

6. Министерство экономического развития Российской Федерации. Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» URL: https://www.economy.gov.ru/material/directions/nacionalnyy_proekt_m

aloe_i_srednee_predprinimatelstvo_i_podderzhka_individualnoy_predprinimatelskoy_iniciativy/

7. "План первоочередных мероприятий (действий) по обеспечению устойчивого развития экономики в условиях ухудшения ситуации в связи с распространением новой коронавирусной инфекции" от 17.03.2020. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_348153/bb4b037f3289cb2721fe9ad1614eb8e4d74c18cf/

8. Федеральная налоговая служба. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства РФ. URL: <https://ofd.nalog.ru/index.html>.